MANUAL DE
IDENTIDAD GRÁFICA

# REA INAI

inai

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

# Contenido

**Presentación** 4

## LINEAMIENTOS

**1. Estructura** 5
1.1 Identidad Gráfica 5
1.2 Variantes 6
1.3 Construcción básica y área de protección 7
1.4 Variantes: Construcción básica y área de protección 8

**2. Color** 9
2.1 Valores CMYK, RGB, PANTONE y Código Hexadecimal 10
2.2 Valores en escala de grises 12
2.3 Una tinta 14
2.4 Positivo y negativo 15

**3. Tamaños mínimos** 17

**4. Transparencias** 18

**5. Tipografía** 18

**6. Usos incorrectos** 20

## APLICACIONES

**1. Lineamientos generales** 22

**2. Sello** 24

**3. Presentaciones** 26

# Presentación **DEL MANUAL**

El logotipo **REA INAI** fue desarrollado por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI o Instituto) con el objetivo de contar con un distintivo que permitiera identificar a entidades de acreditación, organismos de certificación y esquemas de autorregulación inscritos en el Registro de Esquemas de Autorregulación Vinculante (REA), administrado por el INAI.

Igualmente, este logotipo permite identificar a responsables y encargados que han desarrollado o se encuentran adheridos a esta clase de esquemas de autorregulación que se encuentran avalados por el INAI e inscritos en el REA.

En este sentido, el logotipo **REA INAI** distingue a responsables o encargados que han hecho un compromiso con el adecuado tratamiento de los datos personales.

El presente Manual de Identidad Gráfica **REA INAI,** contiene los lineamientos gráficos para su correcta reproducción en diferentes soportes.

A continuación se desarrollan las especificaciones técnicas, descripciones, características, condiciones y reglas para el empleo correcto, no estando permitida su modificación en versiones y formatos distintos a los especificados en este Manual, a fin de mantener su identidad visual.*

***Dirección General de Comunicación Social y Difusión,***
Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

*Las reglas de uso del logotipo **REA INAI** de las cuales emana el presente Manual, se encuentran contenidas en el Acuerdo del INAI ACTPUB/06/07/2016.04.

# 1 ESTRUCTURA

## 1.1 IDENTIDAD

El logotipo **REA INAI** se compone de cuatro elementos primarios: la palabra **INAI** en tipografía institucional (Opificio), una **paloma** estilizada, una **envolvente** y la frase "**Protección de Datos Personales**" en tipografía Open Sans Condensed Bold.

Estos cuatro elementos son constantes en la identidad **REA INAI**, por lo cual se considera la **Identidad base**, sin embargo el distintivo se compone también por elementos variables de acuerdo a sus diferentes funciones.

A continuación se describen las versiones o variantes.

**I)**

**II)**

**III)**

**IV)**

**V)**

## 1.2 VERSIONES O VARIANTES

Se componen :

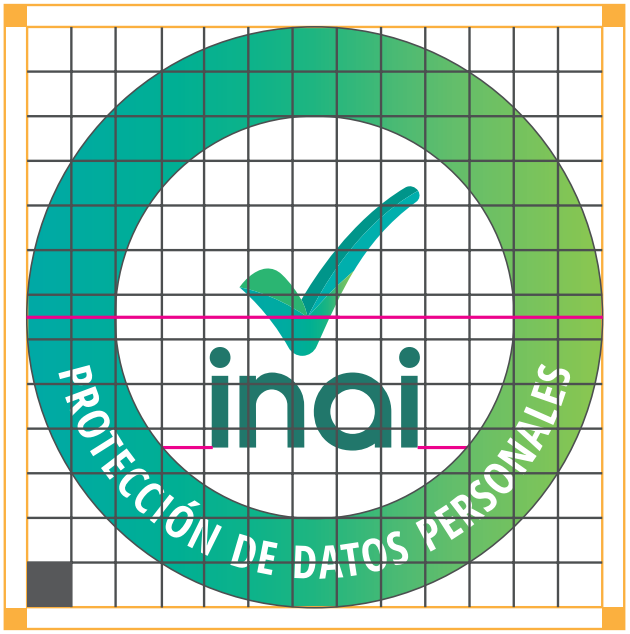
**I)** **Identidad base + Código QR** (enlazado a la página web del REA)

**II)** **Identidad base + Código QR + Palabra "Acreditador "**en altas y bajas en tipografía Rabbid Highway Sign IV blk **+ envolvente dorada**

**III)** **Identidad base + Código QR + Palabra "Certificador"** en altas y bajas en tipografía Rabbid Highway Sign IV blk **+ envolvente plateada**

**IV)** **Identidad base + Código QR + Palabra "Certificado"** en altas en tipografía Rabbid Highway Sign IV blk

**V)** **Identidad base + Código QR + Palabra "Autorregulado"** en altas en tipografía Rabbid Highway Sign IV blk




*Unidad*

*1/2 Unidad*

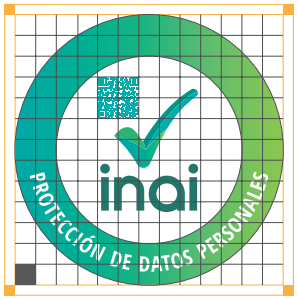
## 1.3 CONSTRUCCIÓN BÁSICA Y ÁREA DE PROTECCIÓN

Las **dimensiones** del logotipo son 13 unidades de ancho por 13 de alto.

Para la correcta reproducción del logotipo, las proporciones nunca deben ser modificadas. Asimismo, se deberá respetar el **área de protección** que equivale a media unidad libre en el área circundante.

El área de protección garantiza claridad y limpieza en el uso del distintivo.

I)

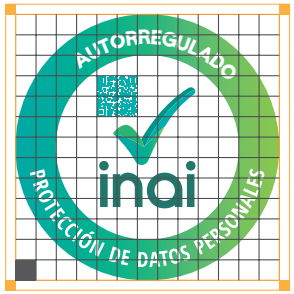



II)

III)

IV)

V)




## 1.4 VERSIONES O VARIANTES: CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN

La construcción de las variantes se justifica en el logotipo base, de la misma manera su área de protección es equivalente a media unidad.

*Unidad*

*1/2 Unidad*

# 2 COLOR

Para mantener la identidad del logotipo se debe considerar la consistencia cromática en los diferentes sistemas de color tanto para salidas impresas como digitales, es decir: **CMYK, Pantone** y **RGB**. En este manual también se incluye el **código hexadecimal** (hex) para su rápida referencia en programas de diseño.

Además de la correspondencia en estos sistemas de color, es importante contar con versiones monocromáticas: **escala de grises, una tinta** y **positivo y negativo.**

A continuación se enlistan los valores de dichos esquemas de color.

## 2.1 VALORES CMYK, RGB, PANTONE Y CÓDIGO HEXADECIMAL

I)

### ENVOLVENTE (VERDE)

C 100 R 0
M 0 G 154
Y 45 B 155
K 0

PANTONE 3272 C
CÓDIGO HEX #009A9B

C 100 R 149
M 0 G 194
Y 45 B 62
K 0

PANTONE 375 C
CÓDIGO HEX #95C23E

### INAI

C 96 R 0
M 31 G 114
Y 62 B 103
K 14

PANTONE 3295 C
CÓDIGO HEX #95C23E

### QR

C 90 R 0
M 0 G 163
Y 40 B 166
K 0

PANTONE 7466 C
CÓDIGO HEX #00A3A6

### PALOMA

C 75 R 47
M 0 G 172
Y 75 B 102
K 0

PANTONE 361 C
CÓDIGO HEX #2FAC66

C 90 R 0
M 0 G 163
Y 40 B 166
K 0

PANTONE 3275 C
CÓDIGO HEX #00A3A6

ENVOLVENTE (VERDE)

C 100 R 0
M 0 G 138
Y 50 B 131
K 15

PANTONE 3282 C
CÓDIGO HEX #008A83

**II)**

**III)**

**IV)**

**V)**

## ENVOLVENTE DORADA

C 0 R 247
M 40 G 166
Y 100 B 0
K 0

PANTONE 137 C
CÓDIGO HEX #F7A600

C 0 R 59
M 30 G 45
Y 90 B 0
K 90

PANTONE Black 4C
CÓDIGO HEX #3B2D00

C 0 R 255
M 10 G 223
Y 80 B 67
K 0

PANTONE 114 C
CÓDIGO HEX #FFDF43

## ENVOLVENTE PLATEADA

C 0 R 189
M 0 G 188
Y 0 B 188
K 35

PANTONE Cool Grey 4 C
CÓDIGO HEX #BDBCBC

C 0 R 100
M 0 G 99
Y 0 B 99
K 75

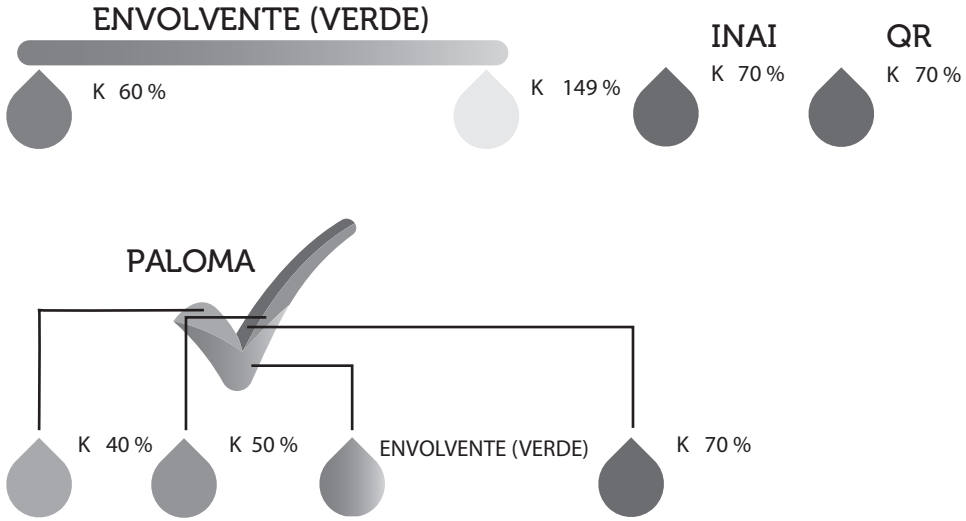
PANTONE Cool Grey 10 C
CÓDIGO HEX #646363

C 0 R 218
M 0 G 218
Y 0 B 218
K 20

PANTONE Cool Grey 1 C
CÓDIGO HEX #DADADA

## 2.2 VALORES EN ESCALA DE GRISES

I)



**II)**

**III)**

**IV)**

**V)**

## ENVOLVENTE PLATEADA

| | | |
|---|---|---|
| R 189 | R 100 | R 218 |
| G 188 | G 99 | G 218 |
| B 188 | B 99 | B 218 |

## ENVOLVENTE DORADA

| | | |
|---|---|---|
| KK35 % | 90 % | K 20 % |

## 2.3 UNA TINTA

La tinta utilizada para cualquier otra aplicación que requiera sólo un color (diferente a positivo y negativo) es el mismo verde designado para la palabra **"INAI"**, de acuerdo con los valores cromáticos institucionales del logotipo del INAI.

Pantone 3295 C
# 95C23E

| | | | |
|---|---|---|---|
| C | 100 | R | 149 |
| M | 0 | G | 194 |
| Y | 45 | B | 62 |
| K | 0 | | |

*POSITIVO*

*NEGATIVO*

## 2.4 POSITIVO Y NEGATIVO

Cuando se requiera reproducir el logotipo en alto contraste, está permitido usarlo en positivo y negativo tanto en medios impresos como digitales.

Esta versión se recomienda para mantener la limpieza en los diseños o documentos donde se inserte.

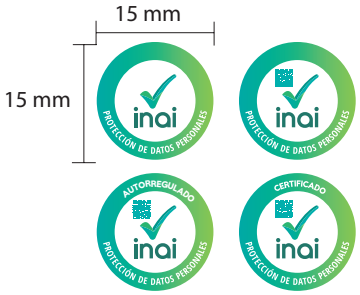
*POSITIVO VARIANTES O VERSIONES*

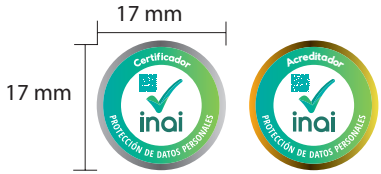
*NEGATIVO VARIANTES O VERSIONES*

# 3 TAMAÑOS MÍNIMOS

Uno de los aspectos necesarios para el uso correcto del distintivo es su legibilidad; en términos de reproducción impresa y con el objetivo de que el distintivo sea siempre legible, es necesario establecer los tamaños mínimos para su reproducción sea cual sea el sistema de impresión.

Debido a que en la reproducción digital no es posible establecer el tamaño mínimo, éste queda abierto  siempre y cuando sean legibles todas las letras que contiene la identidad gráfica.



# 4 TRANSPARENCIAS

En caso de necesitar transparencias, se sugiere que el valor mínimo sea de 20% para garantizar su visibilidad.

# 5 TIPOGRAFÍA

I)

II)

III)

IV)

V)

A continuación se enlistan las tipografías utilizadas en el logotipo **REA INAI** y el uso adecuado de altas y bajas.

**1. Open Sans Condensed Bold,** para las palabras **Protección de datos personales.** Todas las letras en altas.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**2. Rabbid Highway Sign IV** para las palabras **Certificador, Acreditador, Autorregulado y Certificado**. En incisos II y III las palabras se encuentran en altas y bajas y en los incisos IV y V, en altas.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Para generar presentaciones relacionadas con el logotipo, se recomienda utilizar la familia tipográfica Museo en sus diferentes pesos.

*Museo 100*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Museo 300*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Museo 500*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Museo Sans Cyrl 900*

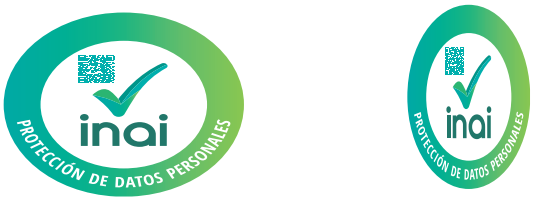
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

6

# USOS INCORRECTOS

A continuación se enlista una serie de usos incorrectos del logotipo **REA INAI** que deben ser evitados. De lo contrario, el uso del logotipo podría ser suspendido o revocado.

**1.** Alterar las dimensiones del logotipo o de alguno de sus elementos a lo ancho o alto.




**2.** Alterar, cambiar o intercambiar los colores del logotipo o de alguno de sus elementos.

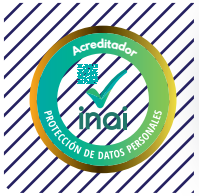
**3.** Rotar el eje del logotipo o de alguno de sus elementos.

**4.** Sesgar el logotipo o alguno de sus elementos.

**5.** Reflejar el logotipo o alguno de sus elementos.

**6.** Cambiar la tipografía .

**7.** Colocar el logotipo sobre fondos o efectos como volúmenes y sombras que dificulten su lectura.



**8.** Utilizar cualquiera de los elementos de la identidad del logotipo **REA INAI** por separado o de forma aislada.

**NOTA:** El uso aislado de uno o más elementos del logotipo **REA INAI no sustituye a la identidad** y por lo tanto pierde su virtud de logotipo y cualquier efecto oficial que éste pueda tener.

# 1 LINEAMIENTOS GENERALES

Para inserciones en material digital se sugiere utilizar la **versión base** del logotipo.

Para inserciones en material impreso utilizar la **versión I** del logotipo (**Identidad base + Código QR)**

I)

Debido a que la naturaleza del logotipo **REA INAI** es la de logotipo accesorio, éste no debe competir con el diseño, marca o identidad principal, sin embargo debe ser visible y legible.

En cualquier material impreso o digital que aparezca, el tamaño con relación a otros logotipos debe ser proporcional y armónico.

Utilizar las versiones de color descritas en este Manual a fin de mantener un diseño limpio.

Respetar todas las indicaciones antes descritas respecto a la tipografía, tamaño, composición y construcción del logotipo.

A continuación se presenta algunos ejemplos de aplicaciones, pero que no implican una lista total y exhaustiva de los mismas, por lo cual no se excluye el uso del logotipo **REA INAI** en otras aplicaciones no previstas en el Manual, siempre y cuando su uso se apegue lo previsto por el Acuerdo del INAI ACT-PUB/06/07/2016.04 y el presente Manual:

*Ejemplo del logotipo en video.*

*Ejemplo del logotipo en cartel.*

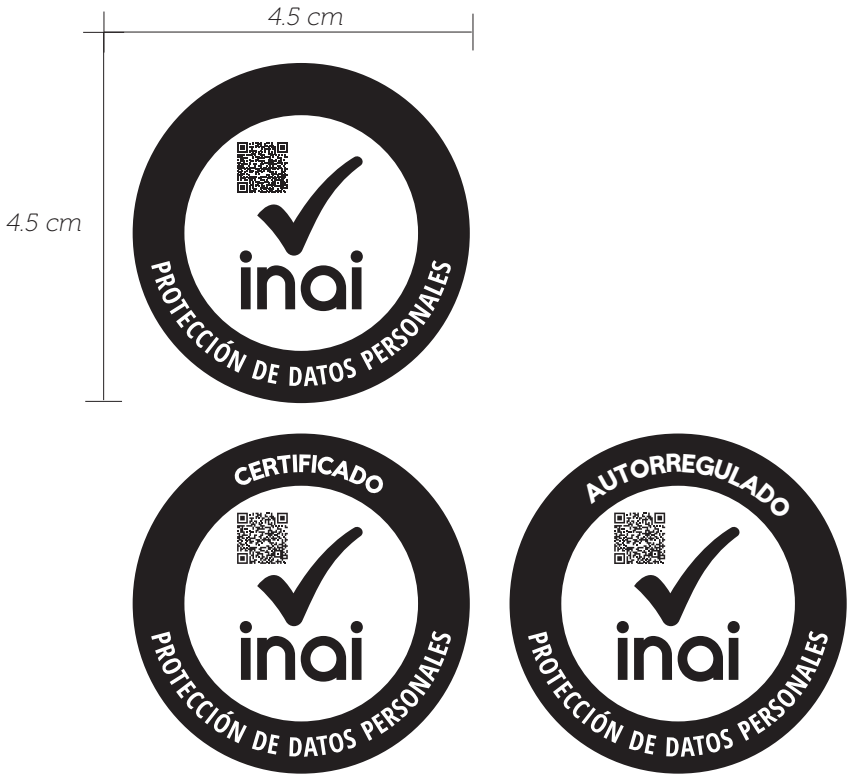
# 2 SELLO

Se ha establecido que el sello **REA INAI** para sus variantes: **Logotipo base + QR, CERTIFICADO** y **AUTORREGULADO** tengan una medida de **4.5 cm x5 cm.**

Por otra parte, las variantes de **Acreditador** y **Certificador** tienen una medida de **5 cm x 5 cm** debido a la presencia de las envolventes .

Estas medidas son las mismas para los dos tipos de sello: de goma y troquelado.

Debido a que no es posible utilizar degradados en el sello de goma la tinta a utilizar es negra.



*De goma*

*Troquelado*

# 3 PRESENTACIONES

A continuación se enlistan los lineamientos gráficos para las presentaciones o para cualquier material gráfico generado ex profeso para la presentación del logotipo **REA INAI**.

**1.** Utilizar la paleta de colores del logotipo **REA INAI**. Se sugiere además utilizar colores neutros como el blanco, negro y gris.

**2.** Mantener siempre presente la identidad completa o algún elemento sin deformarlo.

**3**. A fin de mantener presente la unidad sin caer en su reiteración excesiva se permite:

Aislar elementos y aplicar filtros, siempre y cuando la paleta de color se mantenga en los verdes del logotipo y escala de grises.

**4.** Se recomienda utilizar las tipografías (mencionadas con anterioridad) Museo 500, Open Sans Condensed y Museo Sans Cyrl 900 para títulos y subtítulo. Museo 100 para cuerpo y Museo 300 para resaltar algún dato.

**5.** En general, mantener un estilo limpio y minimalista.

*Ejemplo de presentación*

Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Insurgentes Sur 3211,
Col. Insurgentes Cuicuilco,
Del. Coyoacán, Mexico, D.F., C.P. 04530

Teléfono: 5004 2400
www.inai.org.mx